



Die Gewinner des Digital Leader Awards wurden in Berlin geehrt.

Quelle: Tobias Tschepe/ IDG

Pressemitteilung

SPIE erhält Digital Leader Award in der Kategorie „Strategie“

- SPIE Deutschland & Zentraleuropa wurde für die Digitalisierungsstrategie des Unternehmens mit dem Digital Leader Award (DLA) 2019 ausgezeichnet. In der Kategorie „Strategie“ erreichte SPIE Deutschland & Zentraleuropa den 2. Platz.
- Seit 2016 werden mit dem DLA branchenübergreifend Projekte sowie die dahinterstehenden Teams und Leader geehrt, die Benchmarks für die Digitalisierung in Deutschland setzen.
- Mit seiner Digitalisierungsstrategie verfolgt der Multitechnik-Dienstleister die digitale Transformation des Unternehmens. Dies umfasst die Mitarbeiter, den Markt sowie die eigenen Prozesse und Leistungen, mit dem Ziel, Digital Leader in den für das Unternehmen relevanten Märkten zu sein.

Ratingen, 24. Juli 2019 – SPIE Deutschland & Zentraleuropa wurde am 27. Juni in Berlin bei den Digital Leader Awards für die Digitalisierungsstrategie in der Kategorie „Strategie“ ausgezeichnet. Weitere Kategorien waren: „Startup“, „Projekt“, „Kultur“ und „Gesellschaft“. Insgesamt wurden 111 Bewerbungen von namhaften Unternehmen zum Wettbewerb eingereicht. Die Jury setzt sich aus Digitalisierungsexperten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien zusammen.

Die Digitalisierungsstrategie

Die Digitalisierungsstrategie von SPIE basiert auf drei Säulen: „Menschen“, im Zusammenhang mit der Entwicklung einer digitalen Kultur, die alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einbezieht, „Märkte“, in Bezug auf die veränderten Erwartungen der Kunden, sowie „Prozesse & Leistung“, hinsichtlich der Nutzung der Vorteile der Digitalisierung in den eigenen Prozessen des Multitechnik-Dienstleisters.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, da wir davon überzeugt sind, dass digitale Technologien der Schlüssel zum künftigen Erfolg sind – sowohl für unsere Kunden als auch für uns als Unternehmen“, sagt Clarissa Hack, Head of Digital Transformation bei SPIE Deutschland & Zentraleuropa. *„Deshalb haben wir uns das Ziel gesetzt, als Multitechnik-Dienstleister mit digitalen Lösungen in unseren Kernmärkten führend zu sein. Die Jury der Digital Leader Awards hat uns bestätigt, dass wir mit unserer Digitalisierungsstrategie auf dem richtigen Weg sind.“* Bereits 2017 erhielt SPIE den 1. Platz des Digital Leader Awards für sein digitales Field Service Management.

Der Anspruch: Digital Leader

SPIE hat den Anspruch und das strategische Ziel, ein starker Partner für die Kunden und Digital Leader zu sein – der beste Dienstleister sowohl bei der Erfüllung der Kunden-Anforderungen als auch bezogen auf die Qualität der Leistungen sowie bei generellen Neuerungen. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter möchte SPIE ein attraktiver Arbeitgeber sein, der ihnen einen modernen Arbeitsplatz zur Verfügung stellt und die Nutzung digitaler Technologien ermöglicht. Dabei wird jede Organisationseinheit mit einbezogen. Die Führungskräfte des Multitechnik-Dienstleisters haben die digitale Transformation in ihren jährlichen Action Plan mit aufgenommen. *„Mit der Digitalisierung verbessern wir das Kundenerlebnis, erhöhen die Produktivität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und gestalten unsere Leistungserbringung effizient“,* so Clarissa Hack.

„Nach dem Gewinn des DLA 2017 ist der zweite Platz beim DLA 2019 eine erneute Anerkennung unserer Anstrengungen, die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation zur Stärkung unserer Wettbewerbsposition erfolgreich zu nutzen. Diese Auszeichnung basiert auf einer echten Teamleistung, an der jeder beteiligt ist, der neue Ideen entwickelt und fördert sowie im Multiplikatorennetzwerk, in Use-Case-Entwicklungs-Workshops und bei der Implementierung der vielfältigen Digitalisierungslösungen mitwirkt. Herzlichen Dank an alle“, sagt Dr. Egmont Foth, CIO / CTO von SPIE Deutschland & Zentraleuropa.

Über SPIE Deutschland & Zentraleuropa

SPIE Deutschland & Zentraleuropa, eine Tochtergesellschaft des SPIE Konzerns, des unabhängigen europäischen Marktführers für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation, ist der führende Multitechnik-Dienstleister für Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, der Slowakei und Ungarn. Das Leistungsspektrum umfasst Systemlösungen im Technischen Facility Management, Energieeffizienz-Lösungen, technische Dienstleistungen bei der Energieübertragung und -verteilung, Services für Industriekunden und Dienstleistungen auf den Gebieten der Elektro- und Sicherheitstechnik, der Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik sowie der Informations-, Kommunikations-, Netzwerk- und Medientechnik.

SPIE Deutschland & Zentraleuropa beschäftigt rund 15.000 Mitarbeiter an über 200 Standorten.

Mit mehr als 46.400 Mitarbeitern und einer starken lokalen Präsenz, erwirtschaftete SPIE 2018 einen konsolidierten Umsatz von 6,7 Milliarden Euro und ein konsolidiertes EBITA von 400 Millionen Euro.

Pressekontakt

SPIE

Pascal Omnès
Communications Director des SPIE Konzerns
Tel. + 33 (0)1 34 41 81 11
pascal.omnes@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa

Dr. Constanze Zürn
Leiterin Kommunikation
Tel. +49 (0) 2102 3708 650
constanze.zuern@spie.com

JP | KOM GmbH

Julian Staiger
Presseagentur
Tel. +49 (0) 211 687 835 48
julian.staiger@jp-kom.de

www.spie.de

www.xing.com/company/spiedeutschlandundzentraleuropa

www.linkedin.com/company/spie-deutschland-zentraleuropa

www.twitter.com/SPIE_DZE

www.spie.com

www.facebook.com/SPIEgroup

twitter.com/spiegroup