



Quelle: Deutsche Messe

Pressemitteilung

SPIE und Deutsche Messe AG intensivieren Zusammenarbeit

- Mit neuen Aufträgen in den Bereichen Brandschutz- und Medientechnik intensivieren SPIE und die Deutsche Messe AG ihre erfolgreiche Zusammenarbeit, die auch Stromversorgung und weitere Sicherheitstechnik umfasst
- SPIE tauscht auf dem Messegelände Hannover weitere Brandmeldeanlagen und übernimmt die Wartung für fünf Jahre
- Ausstattung der Räume der Deutschen Messe AG mit neuer Medientechnik

Pressekontakt

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Dr. André Schimmel
Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung
Tel. +49 (0) 2102 3708 802
andre.schimmel@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Dr. Constanze Zürn
Leiterin Kommunikation
Tel. +49 (0) 2102 3708 650
constanze.zuern@spie.com

JP | KOM GmbH
Julian Staiger
Presseagentur
Tel. +49 (0) 211 687 835 48
julian.staiger@jp-kom.de

Hannover, 28. November 2018 – Die Deutsche Messe AG ist seit Jahrzehnten Kunde der Niederlassung Hannover von SPIE Fleischhauer. Die Geschäftseinheit von SPIE Deutschland & Zentraleuropa kümmert sich auf dem Messegelände Hannover um die Sicherheits-, Informations-, Elektro- und Medientechnik. In den letzten Monaten haben die Deutsche Messe AG und SPIE ihre Zusammenarbeit noch weiter intensiviert: Zu den jüngsten Aufträgen gehören der Austausch und die Wartung von 18 Brandmeldeanlagen und die Ausstattung von Geschäftsführungsräumen mit Medientechnik.

Austausch von Brandmeldeanlagen

Seit 1995 hat SPIE 23 Brandmeldeanlagen auf dem Messegelände installiert. Im vergangenen Jahr gewann SPIE eine deutschlandweite Ausschreibung für den Austausch von 18 Anlagen und die Wartung dieser und weiterer Anlagen. Die Austauscharbeiten haben im Juni begonnen und erstrecken sich über zweieinhalb Jahre; der Wartungsvertrag läuft zunächst über fünf Jahre. *„Gute Planung und fristgerechte Ausführung sind unabdingbar, denn der Austausch muss in den messefreien Zeiten erfolgen“*; erläutert Michael Hartung, Geschäftsführer von SPIE Fleischhauer und Leiter des Geschäftsbereichs Information & Communication Services bei SPIE Deutschland & Zentraleuropa. *„Im laufenden Betrieb ist neben der vierteljährlichen Regelwartung der Brandmeldeanlagen ein schneller Service rund um die Uhr entscheidend – mit unserem Standort in Hannover sind wir gut aufgestellt.“*

Medientechnik zum Mieten und neue Festinstallationen

Mit Medientechnik stattet SPIE die Deutsche Messe AG und Aussteller auf dem Messegelände Hannover bereits seit rund 30 Jahren aus. *„Zur Weltausstellung EXPO 2000 hat sich die Zusammenarbeit intensiviert“*, so Michael Hartung. *„Inzwischen sind wir bei der Deutschen Messe AG offiziell gelisteter Partner im Bereich der Veranstaltungs- und Präsentationstechnik.“* Das bedeutet, dass Aussteller bei Messen der Deutschen Messe AG – u. a. DOMOTEX, HANNOVER MESSE, LIGNA, CEBIT – gängige Technik direkt über einen Preiskatalog auswählen und mieten können. Speziellere, individuell auf die Bedürfnisse von Ausstellern zugeschnittene Lösungen, bietet SPIE ebenfalls an.

Zum Medientechnik-Angebot gehören zum Beispiel Großbildlösungen in Form von LED- und Displaywänden oder Projektionssystemen, Beschallungen, Konferenzanlagen, Dolmetschertechnik sowie Licht- und Bühnentechnik. *„Neue Produkte kommen in immer kürzeren Abständen auf den Markt“*, so Hartung weiter. *„Es ist eine Herausforderung, den Ausstellern stets innovative, aktuelle und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen zu bieten. Wir verfügen über einen großen aktuellen*

Pressekontakt

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Dr. André Schimmel
Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung
Tel. +49 (0) 2102 3708 802
andre.schimmel@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Dr. Constanze Zürn
Leiterin Kommunikation
Tel. +49 (0) 2102 3708 650
constanze.zuern@spie.com

JP | KOM GmbH
Julian Staiger
Presseagentur
Tel. +49 (0) 211 687 835 48
julian.staiger@jp-kom.de

Technikbestand, vor allem moderne Video- und Projektionstechnik wird von vielen Ausstellern gewünscht.“

Neben der Miet- und Veranstaltungstechnik führt SPIE auf dem Messegelände auch Festinstallationen aus. Dazu gehört u.a. die Ausstattung von kleinen “Huddle Rooms”, in denen informelle Meetings stattfinden, Vorstandsbereichen und großen Sitzungssälen mit Medien- und Konferenztechnik.

Über SPIE Deutschland & Zentraleuropa

SPIE Deutschland & Zentraleuropa, eine Tochtergesellschaft des SPIE-Konzerns, des unabhängigen europäischen Marktführers für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation, ist der führende Multitechnik-Dienstleister für Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, der Slowakei und Ungarn. Das Leistungsspektrum umfasst Systemlösungen im Technischen Facility Management, Energieeffizienz-Lösungen, technische Dienstleistungen bei der Energieübertragung und -verteilung, Services für Industriekunden und Dienstleistungen auf den Gebieten der Elektro- und Sicherheitstechnik, der Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik sowie der Informations-, Kommunikations-, Netzwerk- und Medientechnik. SPIE Deutschland & Zentraleuropa beschäftigt mehr als 14.500 Mitarbeiter an über 200 Standorten.

Mit mehr als 46 500 Mitarbeitern und einer starken lokalen Präsenz, erwirtschaftete SPIE 2017 einen konsolidierten Umsatz von 6,1 Milliarden Euro und einen konsolidierten EBITA von 388 Millionen Euro.

www.spie.de

www.xing.com/company/spiedeutschlandundzentraleuropa

www.linkedin.com/company/spie-deutschland-zentraleuropa

www.twitter.com/SPIE_DZE

www.spie.com

www.facebook.com/SPIEgroup

twitter.com/spiegroup

Pressekontakt

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Dr. André Schimmel
Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung
Tel. +49 (0) 2102 3708 802
andre.schimmel@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Dr. Constanze Zürn
Leiterin Kommunikation
Tel. +49 (0) 2102 3708 650
constanze.zuern@spie.com

JP | KOM GmbH
Julian Staiger
Presseagentur
Tel. +49 (0) 211 687 835 48
julian.staiger@jp-kom.de