

Pressemitteilung

SPIE testet den Einsatz von StreetScootern

Weiterer Ausbau des Engagements im Bereich der Elektromobilität

Ratingen, 12. September 2017 – *Bei der Umsetzung des Megatrends Elektromobilität ist SPIE ein wichtiger Treiber. Der Multitechnik-Dienstleister hat bundesweit für zahlreiche Kunden bereits mehr als 3.000 Ladepunkte installiert. Jetzt geht SPIE den nächsten Schritt. Derzeit läuft an drei Standorten ein Test mit Elektrofahrzeugen. Bei dem Pilotprojekt kooperiert SPIE mit der StreetScooter GmbH, einer Tochter der Deutsche Post DHL Group.*

Am Unternehmenssitz in Ratingen sowie bei zwei Kundenprojekten in Hamburg und Krefeld nutzen SPIE-Mitarbeiter seit Ende Mai Elektrofahrzeuge für die Leistungserbringung vor Ort. Jeweils ein Fahrzeug des StreetScooter-Modells „Work“ steht für tägliche Servicefahrten zur Verfügung. „Wir sammeln über einen Testzeitraum von mehreren Wochen Erfahrungen“, erläutert Pascal Vermaten. Der Wirtschaftsingenieur ist bei SPIE für die Erschließung innovativer Geschäftsfelder zuständig. „Als innovatives Unternehmen, das auch im Bereich E-Mobilität Vorreiter sein will, ist es für SPIE naheliegend, ein Gesamtpaket zur Elektromobilität zu schnüren und so die Energiewende erfolgreich mit voranzutreiben“, formuliert Dr. André Schimmel, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiter Strategie & Geschäftsentwicklung von SPIE Deutschland & Zentraleuropa, das Selbstverständnis des Unternehmens.

Erste Erfahrungen sind positiv – Auswertung erfolgt im August

Die ersten Erfahrungen, die SPIE-Mitarbeiter mit dem StreetScooter gesammelt haben, sind positiv. „Besonders die Sicherheitsfeatures werden gelobt“, so Vermaten. Nach Abschluss der Testphase wird SPIE auswerten, wie häufig und wofür die Fahrzeugen mit Elektroantrieb konkret genutzt wurden. Ebenso werden die Wirtschaftlichkeit und die CO₂-Einsparungen analysiert und bewertet. Abhängig vom Ergebnis wird die Bestandsflotte mittelfristig durch verschiedene Elektrofahrzeuge ergänzt. Schon jetzt ist allerdings klar, dass SPIE das Engagement bei der Elektromobilität kontinuierlich ausbaut. Als herstellerunabhängiger Multitechnik-Dienstleister strebt SPIE im Bereich E-Mobilität weitere Kooperationen an, um Bestands- und Neukunden mit den für sie bestmöglichen Lösungen bedienen zu

Pressekontakt

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Markus Holzke
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)2102 3708 801
markus.holzke@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Christian Willers
Marketing & Kommunikation
Tel. + 49 (0)2102 3708 650
christian.willers@spie.com

komm.passion GmbH
Simon Polaszek
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. + 49 (0)211 600 46 147
simon.polaszek@komm-passion.de

können. Das Leistungsspektrum von SPIE im Bereich der Elektromobilität umfasst die Projektplanung, die Installation und die Instandhaltung von Ladestationen mit einer Leistung von bis zu 150 kW sowie Unterstützungs- und Integrationsleistungen bei der Abrechnung.

Über SPIE Deutschland & Zentraleuropa

SPIE Deutschland & Zentraleuropa, eine Tochtergesellschaft des SPIE-Konzerns, des unabhängigen europäischen Marktführers für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation, ist der führende Multitechnik-Dienstleister für Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, der Slowakei und Ungarn. Das Leistungsspektrum umfasst Systemlösungen im Technischen Facility Management, Energieeffizienz-Lösungen, technische Dienstleistungen bei der Energieübertragung und -verteilung, Services für Industriekunden und Dienstleistungen auf den Gebieten der Mechanik, Elektro- und Sicherheitstechnik, der Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik sowie der Informations-, Kommunikations-, Netzwerk- und Medientechnik.

Mit mehr als 38.000 Mitarbeitern an nahezu 600 Standorten in 38 Ländern erwirtschaftete der SPIE-Konzern 2016 einen konsolidierten Umsatz von 5,1 Milliarden Euro und ein konsolidiertes EBITA von 352 Millionen Euro.

SPIE Deutschland & Zentraleuropa beschäftigt mehr als 14.500 Mitarbeiter an über 200 Standorten.

www.spie.de

www.spie-sag.de

<https://www.xing.com/companies/spiegmbh>

<https://de.linkedin.com/company/spie-gmbh-unternehmensgruppe>

www.spie.com

<https://www.facebook.com/SPIEgroup>

<http://twitter.com/spiegroup>

Pressekontakt

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Markus Holzke
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)2102 3708 801
markus.holzke@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Christian Willers
Marketing & Kommunikation
Tel. + 49 (0)2102 3708 650
christian.willers@spie.com

komm.passion GmbH
Simon Polaszek
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. + 49 (0)211 600 46 147
simon.polaszek@komm-passion.de