

Pressemitteilung

Digital Leader Award für SPIE

Innovative Softwarelösung vereinfacht komplexe Prozesse

Berlin, 03. August 2017 – SPIE SAG unterstützt die Arbeitsprozesse seiner Servicemitarbeiter durch ein digitales Field Service Management (FSM) in vorbildlicher und innovativer Weise. Aus diesem Grund erhielt der Multitechnik-Dienstleister jetzt den Digital Leader Award in der Kategorie „Spark Collaboration“. SPIE SAG setzte sich dabei gegen namhafte Großunternehmen durch.

Die Arbeit der Monteure und Bauleiter des Energiedienstleisters SPIE SAG ist komplex. Dies ist unabhängig davon, in welchem Energiesektor sie im Einsatz sind, um die Infrastruktur auszubauen. Ziel der Entwicklung des innovativen digitalen Tools „FSM“ war es, die Prozesse in der Auftragsbearbeitung zu verbessern und durch die neue Softwarelösung optimal zu unterstützen. Das ist gelungen. Von der Auftragserfassung über Disposition und Tourenplanung, zur Auftragsabwicklung, reversionssichere Ablage bis hin zur Rechnungsstellung werden jetzt alle Arbeitsschritte mit Informationssystemen unterstützt. Monteure, die mit „FSM“ arbeiten, nutzen Tablet Computer. „FSM spart enorm viel Zeit. Die Softwarelösung ist in der Branche einzigartig und ermöglicht uns erhebliche Wettbewerbsvorteile“, sagt Carsten Ruffer, Leiter IT und Geschäftsprozessmanagement SPIE SAG.

Ganzheitlicher Ansatz mit Fokus auf die Mitarbeiter vor Ort

Die Entwicklung von „FSM“ startete 2015 als Projekt für den gastechnischen Service bei Bohlen & Doyen. „Bei allen Überlegungen standen die Prozesse für die Mitarbeiter vor Ort im Mittelpunkt. Wir haben konsequent einen ganzheitlichen Ansatz verfolgt“, so Ruffer. Um optimal zu unterstützen, kombinierte das Projektteam mehrere hoch integrierte Softwarekomponenten. Bestehende Lösungen wie SAP (marktführender ERP-Systemanbieter in Deutschland), AWFM (*Auftrags-Workforce-Management* – eine Entwicklung zur Aufmaßerfassung und Kundenkommunikation) und das Dokumentenmanagementsystem wurden erweitert. Neue Komponenten wie die Disposition und das Kunden-Asset-Management mit „MABI“ (Lösung für das Asset- und Instandhaltungsmanagement) sowie die Unterstützung von Mobilgeräten für die mobile Auftragsabwicklung wurden hinzugeführt. An der Entwicklung waren der IT-Bereich von SPIE SAG, die CeGIT (Center für Geo-

Pressekontakt

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Markus Holzke
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)2102 3708 801
markus.holzke@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Christian Willers
Marketing & Kommunikation
Tel. + 49 (0)2102 3708 650
christian.willers@spie.com

komm.passion GmbH
Simon Polaszek
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. + 49 (0)211 600 46 147
simon.polaszek@komm-passion.de

Informationstechnologie) sowie ein externer Dienstleister beteiligt. Im August 2016 ging „FSM“ erfolgreich live. Seitdem wurden mehrere tausend Aufträge darüber abgewickelt.

Breite Anerkennung für „FSM“-Lösung

Nicht nur Anwender und Kunden sind von der „FSM“-Lösung überzeugt. Bei verschiedenen Veranstaltungen zollte das Fachpublikum den Entwicklern und ihrer agilen Projektvorgehensweise mit Scrum Anerkennung. Auch die Liste der Bewerber für die diesjährigen Verleihung des Digital Leader Award verdeutlicht die Bedeutung der IT-Lösung. Unter den Bewerbern waren namhafte Unternehmen aus dem Bereich Verkehr, Automotive sowie Telekommunikation. Der Digital Leader Award ist auf Initiative von IGD Business Media und Dimension Data entstanden und stand in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft von Frau Brigitte Zypries, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie. Die Preisverleihung fand am 28. Juni 2017 in Berlin statt.

Über SPIE Deutschland & Zentraleuropa

SPIE Deutschland & Zentraleuropa, eine Tochtergesellschaft des SPIE-Konzerns, des unabhängigen europäischen Marktführers für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation, ist der führende Multitechnik-Dienstleister für Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen in, Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien, der Slowakei und Ungarn. Das Leistungsspektrum umfasst Systemlösungen im Technischen Facility Management, Energieeffizienz-Lösungen, technische Dienstleistungen bei der Energieübertragung und -verteilung, Services für Industriekunden und Dienstleistungen auf den Gebieten der Mechanik, Elektro- und Sicherheitstechnik, der Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik sowie der Informations-, Kommunikations-, Netzwerk- und Medientechnik.

Mit mehr als 38.000 Mitarbeitern an nahezu 600 Standorten in 38 Ländern, erwirtschaftete der SPIE-Konzern 2016 einen konsolidierten Umsatz von 5,1 Milliarden Euro und ein konsolidiertes EBITA von 352 Millionen Euro.

SPIE Deutschland & Zentraleuropa beschäftigt mehr als 14.500 Mitarbeiter an über 200 Standorten.

www.spie.de

www.spie-sag.de

<https://www.xing.com/companies/spiegmbh>

<https://de.linkedin.com/company/spie-gmbh-unternehmensgruppe>

www.spie.com

<https://www.facebook.com/SPIEgroup>

<http://twitter.com/spiegroup>

Pressekontakt

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Markus Holzke
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)2102 3708 801
markus.holzke@spie.com

SPIE Deutschland & Zentraleuropa
Christian Willers
Marketing & Kommunikation
Tel. + 49 (0)2102 3708 650
christian.willers@spie.com

komm.passion GmbH
Simon Polaszek
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. + 49 (0)211 600 46 147
simon.polaszek@komm-passion.de