



Pressemitteilung

Versteckte Kosten im Blick

SPIE bei großen Branchentreffen

Wiesbaden/Karlsruhe, 20. Juni 2017 – *Was ist die beste Strategie für eine wirkungsvolle Energieversorgung und wo lassen sich Kosten sparen? Genau darum geht es bei einem Treffen von Entscheidern und Anbietern am 20. und 21. Juni in Wiesbaden. Beim Energieeffizienzdialog ist auch der Multitechnik-Dienstleister vor Ort, denn die Spezialisten von SPIE wissen genau, wie Maschinen, Anlagen und Gebäude energetisch optimiert werden können. Eine Woche später auf der interCOGEN in Karlsruhe zeigt SPIE ebenfalls fundierte Kompetenz in der Energieberatung.*

Beim Energieeffizienzdialog kommen über 50 technische Entscheider, Lösungsanbieter und Wissenschaftler zusammen, um Erfahrungen und Ideen auszutauschen sowie gemeinsame Projekte anzustoßen. SPIE ist vor allem wegen seiner Lösungen zur modernen Strom- und Wärmeerzeugung gefragt, die aus einer Hand kommen und auf jeden Kunden individuell zugeschnitten sind. Ein Top-Thema ist die Netzentlastung durch Stromspeicherlösungen im Zusammenhang mit intelligentem Energiemanagement.

Pressekontakt

SPIE GmbH
Markus Holzke
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)2102 3708 801
markus.holzke@spie.com

SPIE GmbH
Christian Willers
Marketing & Kommunikation
Tel. +49 (0)2102 3708 650
christian.willers@spie.com

komm.passion GmbH
Simon Polaszek
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0)211 600 46 147
simon.polaszek@komm-passion.de

Im Dialogformat

Viele Vorträge und Einzelgespräche des Branchentreffens fokussieren besonders die Digitalisierung der Energiewende. Gesetzliche Änderungen zu Big Data Analytics und Industrie 4.0 beeinflussen auch das Energiemanagement. Eine zentrale Frage ist, wie man bei den Mitarbeitern ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit schafft, damit Energieeffizienz täglich gelebte Arbeitskultur wird. Potenziale für Heizung und Klimatisierung bieten u.a. eigene Blockheizkraftwerke oder LED-Beleuchtungen. „Wer genau hinschaut, entdeckt überall Optimierungsmöglichkeiten“, sagt Roland Blum, Senior Vertriebsmanager der SPIE Energy Solutions. Der europäische Marktführer betreut u.a. Industriekunden und komplexe Liegenschaften wie Krankenhäuser.

Energie-Effizienz im Fokus

Eine weitere Veranstaltung, in die SPIE seine Expertise einbringt, ist die interCOGEN am 28. und 29. Juni in Karlsruhe. Die Messe für Kraft-Wärme-Kopplung ist Teil des Branchentreffens CEB 2017 (Clean Energy Building). Senior Projektmanager Thomas Knorr hält einen Vortrag über Installation und Betrieb einer Kraft-Wärme/Dampf-Kälte-Kopplungsanlage und anderer Maßnahmen zur Steigerung der Energie-Effizienz, Kosteneinsparung und Umweltentlastung im Klinikum am Bruderwald in Bamberg. Auch hier dreht sich alles um die Frage, wie Unternehmen Energie und damit Kosten sparen können. An beiden Messetagen sind die kompetenten Ansprechpartner von SPIE Energy Solutions am Stand C.08 in der Aktionshalle zu finden.

Über die SPIE GmbH

Die SPIE GmbH, eine Tochtergesellschaft des SPIE-Konzerns, dem unabhängigen europäischen Marktführer für multitechnische Dienstleistungen in den Bereichen Energie und Kommunikation, ist der dienstleistungsgestaltende und branchenprägende Multitechnik-Anbieter in Deutschland, dem deutschsprachigen Ausland und Zentraleuropa. Das Leistungsspektrum umfasst technische Dienstleistungen für Gebäude, Anlagen und Infrastrukturen von der Planung über die Errichtung bis hin zum Betrieb und der Instandhaltung. Die SPIE GmbH senkt mit ihren Lösungen nachhaltig die Betriebskosten ihrer Kunden und reduziert deren CO₂-Emissionen um insgesamt etwa 160.000 Tonnen pro Jahr.

Mit mehr als 38.000 Mitarbeitern an nahezu 600 Standorten in 38 Ländern erwirtschaftete der SPIE-Konzern 2016 einen Umsatz von 5,1 Milliarden Euro.

Im Segment „Germany and Central Europe“ mit 5.900 Mitarbeitern an über 70 Standorten generierte der SPIE-Konzern einen Umsatz von 900 Millionen Euro.

www.spie.de

www.spie.com

<https://www.facebook.com/SPIEgroup>

<http://twitter.com/spiegroup>

Pressekontakt

SPIE GmbH
Markus Holzke
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)2102 3708 801
markus.holzke@spie.com

SPIE GmbH
Christian Willers
Marketing & Kommunikation
Tel. +49 (0)2102 3708 650
christian.willers@spie.com

komm.passion GmbH
Simon Polaszek
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0)211 600 46 147
simon.polaszek@komm-passion.de